

NEWS RELEASE

報道関係各位

平成31年4月4日

株式会社ベルグリーンワイズ

鮮度を守る袋「オーラパック」で、フードロス削減！ ～家庭で使える鮮度保持袋プレゼント～

青果物を高レベルで鮮度保持する袋「オーラパック」の製造と販売を行う株式会社ベルグリーンワイズ(名古屋市中区、代表取締役 野寄健)は、日本記念日協会認定の、7月23日「鮮度保持の日」をつくり、STOPフードロス活動を推進しています。

年間、青果物を含む、約646万トンの食品が廃棄されており、様々な業界でSTOPフードロスの取組みをされています。持続可能な開発目標SDGsも注目される中、スーパーやその他の小売店でも、フードロス改善に向けた活動も目立つようになりました。



ラベル



POP



家庭向けお持ち帰り用
鮮度保持袋

この度、消費者の皆様にはフードロスの現状や、鮮度にこだわる鮮度保持包材を知っていただくため、生産者様及び小売販売店様向けに、鮮度保持袋の販促物を提供します(画像左:ラベル、画像中央:POP、画像右:家庭向け鮮度保持袋)。ラベル貼りやPOP、家庭向け鮮度保持袋を売り場に設置し、家庭でも鮮度保持包材で保存することで、おいしさだけでなく、フードロス削減にもつながることをお客様に呼びかけます。また、鮮度への『こだわり』をPRでき、生産者様にとっても他商品との差別化ができるなどのメリットがあります。

【プレゼント概要】

- ご提供期間 : 2019年4月1日～7月23日
- プレゼント内容 : 販促ラベル、POP、家庭向けお持ち帰り用鮮度保持袋

<小売店・スーパーマーケット様>

POP : 1店舗につき5枚まで
ラベル: 1店舗につき1,000枚まで
家庭向け鮮度保持袋: 1店舗につき500枚
(複数店舗にてお使いの際は、別途ご相談ください。)

<ご生産者様・農業法人・農業組合様>

POP : 個人のお客様 - お1人につき1枚まで
 団体のお客様 - 1団体につき5枚まで
ラベル: 個人のお客様 - お1人につき1,000枚まで
 団体のお客様 - 1団体につき3,000枚まで
家庭向け鮮度保持袋: 個人のお客様 - お1人につき100枚まで
 団体のお客様 - 1団体につき1,000枚まで

■オーラパックは「新連携」認定商品

オーラパックは経済産業省中小企業新事業活動促進法に基づき「新連携」認定を受けた事業計画の商品です。

■ベルグリーンワイズ 会社概要

商号:株式会社ベルグリーンワイズ

代表:代表取締役 野崎 健

資本金:2,000万円

本社:愛知県名古屋市中区新栄2-42-28

東京オフィス:東京都千代田区神田西福田町4

大阪オフィス:大阪市淀川区西中島2-14-6

事業内容:鮮度保持用包材加工販売/東洋紡「F&G」フィルム代理店/透明封筒企画加工販売

URL:<http://bellegreenwise.co.jp/>

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社ベルグリーンワイズ 広報担当 春日井

TEL:052-238-1407 /FAX:052-238-1418

Mail:info@bellegreenwise.co.jp URL:<http://bellegreenwise.co.jp/>