

環境デー名古屋出展参加 ～STOPフードロス活動をご紹介～

青果物包材の製造と販売を行う株式会社ベルグリーンワイズ(名古屋市中区、代表取締役 野寄健)は、9月14日に、久屋大通公園にて開催された「環境デーなごや2019」に出展しました。

会場では、『STOP! フードロス活動』をテーマに、青果物の廃棄ロスの現状や、鮮度を長持ちさせる袋「オーラパック」、フードロス削減の為に全国の農家さんと取り組んだ「STOPフードロス活動」についてご紹介させて頂きました。

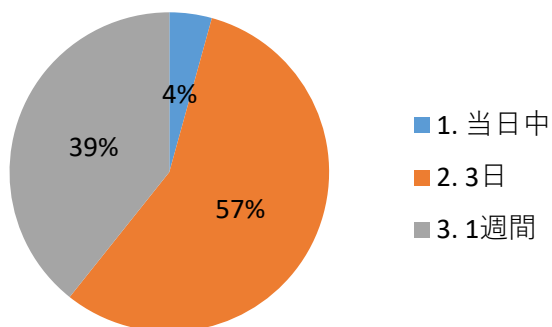
【主催】 「環境デーなごや」実行委員会



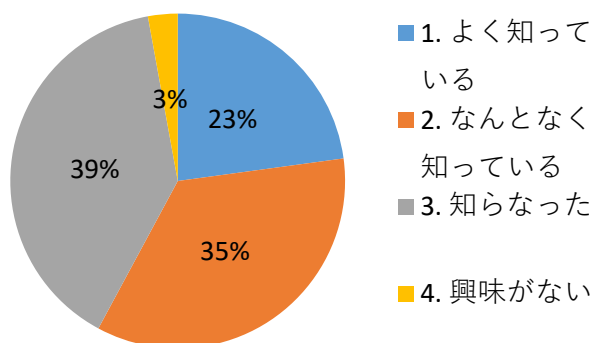
今回のイベントで、来場のお客様に、アンケートをお答えいただき、野菜の鮮度を守る袋を配布しました。約140名のアンケートの結果、回答者の57%は野菜を買ってから2,3日で使い切ると答え、58%は毎年600万トンの食品ロスがあることを知っているとの回答結果でした。

活動を通じて、多くの消費者に食品ロスの現状を知ってもらい、鮮度技術で一日でも長く鮮度を保つことで、おいしさや栄養価も高いまま、捨てることなく食べてもらうことをより多くの消費者に知っていただけました。

野菜を買ってから何日で使い切りますか



日本では、毎年600万トン以上の食品ロスがあります。それは、1人あたりおにぎり一個分です。知っていましたか？



■ベルグリーンワイズ 会社概要

商号：株式会社ベルグリーンワイズ

代表表：代表取締役 野崎 健

資本金：2,000万円

本社：愛知県名古屋市中区新栄2-42-28

東京オフィス：東京都千代田区神田西福田町4ユニゾ神田西福田町ビル5F

大阪オフィス：大阪市淀川区西中島2-14-6 新大阪第2ドイビル1F

事業内容：鮮度保持用包材加工販売／東洋紡「F & G」フィルム代理店／透明封筒企画加工販売

URL：<http://bellegreenwise.co.jp/>

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社ベルグリーンワイズ 広報担当 春日井

TEL：052-238-1407 / FAX：052-238-1418

Mail：info@bellegreenwise.co.jp URL：<http://bellegreenwise.co.jp/>