

### 《 野菜のチカラを伝える表示、守る鮮度保持 》 ベルグリーンワイズが考える次世代の青果売り場を提案「農業Week2022」に出展

青果物包装資材の製造と販売を行う株式会社ベルグリーンワイズ(名古屋市中区、代表取締役 野寄健)は、10月12日より3日間開催される、国内最大の農業展「農業Week2022」に出展いたします。また今回、展示会主催者からの依頼講演の専門セミナーに、当社の表示外部顧問である中田光彦が登壇いたします。【URL】 <https://bellegreenwise.co.jp/exhibit/post-36617/>



※写真はイメージです。当日のブースとは異なる場合があります。

## ■出展の目的

当社は、青果物の鮮度を長持ちする袋「オーラパック」の製造メーカーとして、より野菜の魅力を伝えるべく、2020年より機能性表示コンサルタント事業を開始。健康意識が高まる現代だからこそ、パッケージを通じて、そして店頭POPを通して「野菜のチカラを伝える」表示の役割が高まっていると考え、機能性表示食品をはじめとした商品事例や、店頭でどのように野菜の成分やはたらきが表示できるのかを展示ブースにてご紹介いたします。

## ■出展概要

展示会名：第12回農業Week（東京）

会期：2022年10月12日（水）～14日（金）

場所：幕張メッセ

小間番号：6ホール 8-51

テーマ：野菜のチカラを伝える表示、野菜のチカラを守る鮮度保持

2022年10月14日（金） | 10:30～11:30

幕張メッセ

## A-9 野菜の健康機能を伝えられる表示制度の活用事例と展望



（株）ベルグリーンワイズ

表示技術顧問／野菜で健康研究所（株）

中田 光彦

### 【講演内容】

生鮮野菜の栄養成分とその健康機能性の表示を可能とした制度が開始してはや7年になります。しかし、活用できている生産者、販売者はまだ少ない。健康志向が高まる今こそ、野菜の良さを伝えるための手法として、機能性表示制度の活用事例と展望についてご紹介いたします。

【URL】 [https://biz.q-pass.jp/f/5186/agri\\_t\\_seminar/seminar\\_register?fid=PnYGQU0I8pxokcM1&tag=7409](https://biz.q-pass.jp/f/5186/agri_t_seminar/seminar_register?fid=PnYGQU0I8pxokcM1&tag=7409)

### ■ベルグリーンワイズ 会社概要

商号 : 株式会社ベルグリーンワイズ  
代表 : 代表取締役 野崎 健  
名古屋本社 : 愛知県名古屋市中区新栄2-42-28  
東京オフィス : 東京都千代田区神田須田町1-28  
大阪オフィス : 大阪市淀川区西中島4-13-24  
沿革 : 創業1970年、(株)ベルグリーンワイズ設立2005年  
URL : <https://bellegreenwise.co.jp/>  
事業内容 : 青果物鮮度保持フィルム「オーラパック」加工販売、  
青果物・機能性包装資材の製造・販売  
青果物鮮度保持に関する研究・開発、生鮮食品の表示コンサルティング事業

ベルグリーンワイズは、農林水産省が実施している  
野菜の消費拡大を推進するための  
「野菜を食べようプロジェクト」の公式サポーターです。

<https://www.maff.go.jp/j/seisan/ryutu/yasai/2ibent.html>



### お客様からのお問い合わせ先

株式会社ベルグリーンワイズ 機能性表示グループ

TEL : 052-238-1413

Mail : [info@bellegreenwise.co.jp](mailto:info@bellegreenwise.co.jp) URL : <https://bellegreenwise.co.jp/>

WEBより ▶  
お問い合わせ



### 本リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社ベルグリーンワイズ 広報担当 長谷 (はせ)

TEL : 052-238-1413

Mail : [gw-hansoku@belle.co.jp](mailto:gw-hansoku@belle.co.jp) URL : <https://bellegreenwise.co.jp/>